

## PROTOTIPAZIONE

ti Pescara



## BRAND

Il **brand** è l'identità distintiva che una **azienda** o **prodotto** di  
essere **riconoscibile, memorizzato e differenziato** rispetto alla concorrenza.





Il brand è la funzione del Brand.  
Con connessioni con il prodotto.  
Il brand è l'insieme delle esperienze delle connessioni che vive  
nella mente delle persone.





## Riconoscibilità

Il Brand è facilmente identificabile sia dal **guardare** che dal **colto**.

- L'**immediatezza** dell'immagine **visiva o sonora** (loghi, colori, toni di voce, jingle).
- È la capacità del Brand di **incontrarsi in mezzo** al rumore e farsi notare.





## Memorabilità

Il brand **rimane nella memoria** anche dopo l'ultimo contatto.

- Coinvolge la curiosità ed di lasciare una sensazione duratura.
- Dipende da **esperienze** e **messaggi** che toccano la mente o il cuore.





## Differenziazione

Il brand è percepito e riconosciuto dai consumatori.

- Risponde a: *«Perché scegliere questo brand non un altro?»*
- È il risultato di un posizionamento chiaro, preciso e **unica**.

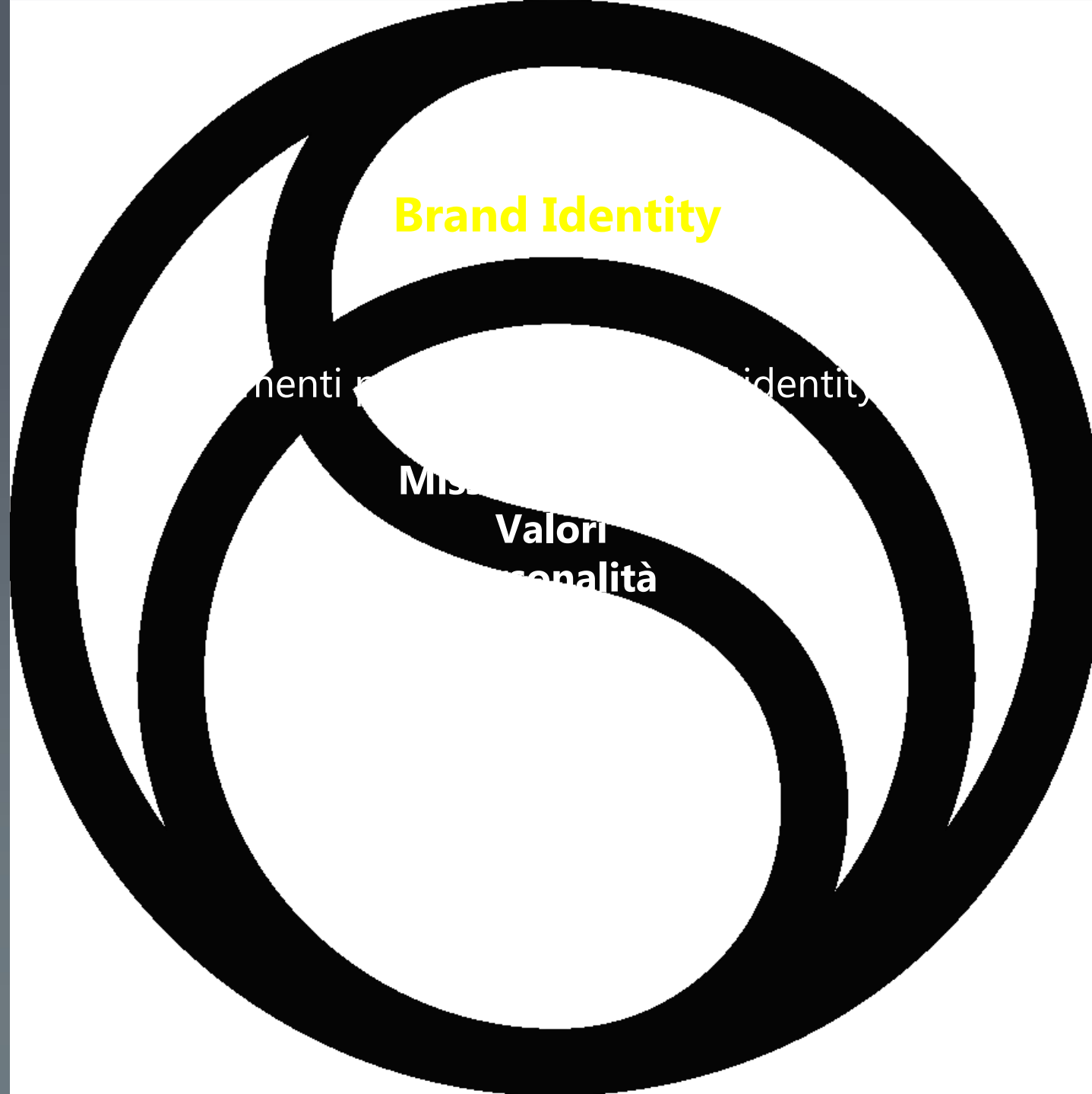




## Brand Identity

Tutto ciò che rende un brand riconoscibile non si limita al logo o ai soli colori che lo compongono, ma anche alla personalità che il marchio trasmette... è l'insieme degli elementi che definiscono l'identità di un marchio, ossia **chi è, cosa rappresenta e come vuole essere percepito** dal pubblico.









cliente.  
LACRIMA VERDE  
ta

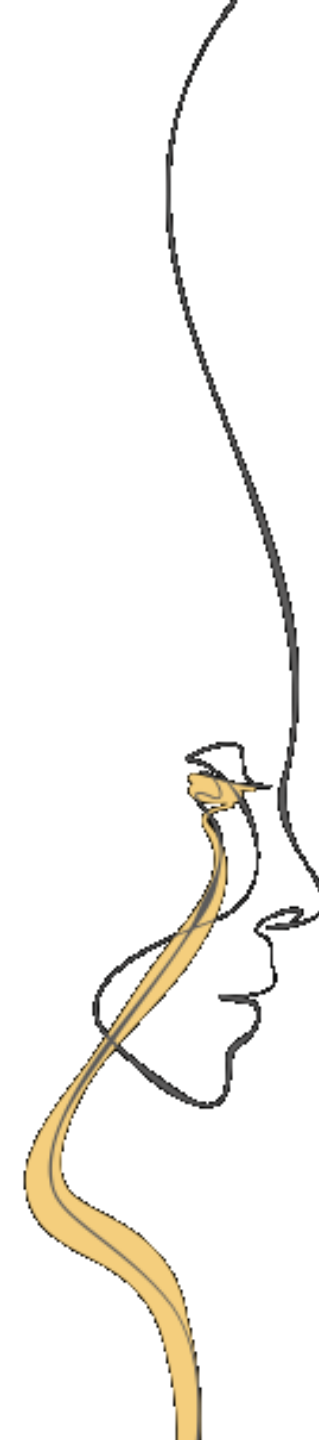
[www.seegno.it](http://www.seegno.it)

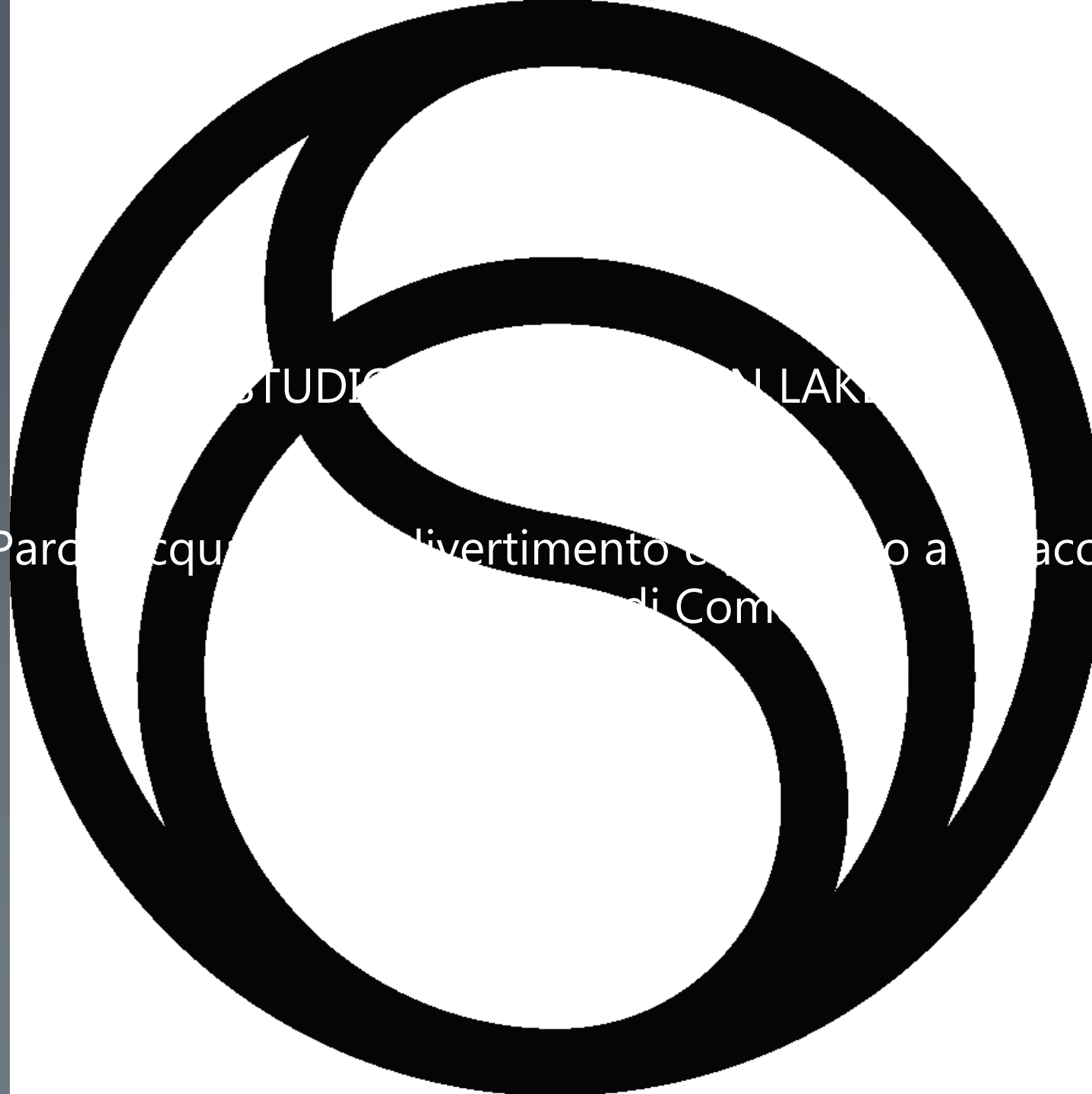


Olio Extra Vergine di Oliva  
(EVO) Biologico

Organic Extra Virgin Olive Oil  
(EVOO)

[www.lacrimaverde.it](http://www.lacrimaverde.it)





STUDIO ... LAKES

Parco acqu... divertimento e ... a ... acoli  
di Com...



Attività  
Movimento  
Sport



Acqua  
Lago  
Territorio  
Natura



Persona  
Corpo  
Forma  
Figura



## Proposta logo 1



## Proposta logo 2



## Proposta logo 3



## Proposta logo 4





# Logo o **Brand?**



Video per [critica all'insegnamento.](#)  
Preso da Instagram [autore Massimo Pittaluga.](#)







seegno







E' vero che ci sono nuove mode e nuovi rapporti.

La nostra soddisfazione è che il progetto che nasce dal punto di vista estetico sia tecnicamente realizzabile.

Fornire una consulenza e l'informazione per vendere al meglio i vostri prodotti.

Trovare la soluzione migliore che non nasce solo come un'idea o intuizione.

GRAZIE

